

الخطة الدراسية لدرجة الماجستير
في (المحاسبة MBA) مسار رسالة

| | |
|-----------|------|
| رقم الخطة | 2010 |
|-----------|------|

أولاً: أحكام وشروط عامة:

- أ. بكالوريوس محاسبة، نظم معلومات محاسبية.
ب. بكالوريوس إدارة أعمال، تمويل ومصارف، تسويق، نظم معلومات إدارية، الفنادق، اقتصاد الأعمال، إدارة أعمال دولية.
ج. بكالوريوس الهندسة، الصيدلة، الحاسوب، تكنولوجيا المعلومات.

ثانياً: شروط خاصة : لا توجد.

ثالثاً: تتكون مواد هذه الخطة من (36) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

01 مواد إجبارية: (21) ساعة معتمدة كما يلي:

| رقم المادة | اسم المادة | الساعات المعتمدة | نظري | عملي | المتطلب السابق |
|------------|-----------------------------------|------------------|------|------|----------------|
| 1601702 | منهجية البحث في إدارة الأعمال | 3 | | | - |
| 1601722 | السلوك التنظيمي | 3 | | | - |
| 1602720 | المحاسبة الإدارية | 3 | | | - |
| 1603704 | الإدارة المالية | 3 | | | - |
| 1603734 | التحليل المالي | 3 | | | - |
| 1604703 | الإدارة التسويقية | 3 | | | - |
| 1601701 | الاحصاء التطبيقي في إدارة الأعمال | 3 | | | - |

02 مواد اختيارية: (6) ساعات معتمدة يتم اختيارها مما يلي:

| رقم المادة | اسم المادة | الساعات المعتمدة | نظري | عملي | المتطلب السابق |
|------------|---------------------------|------------------|------|------|----------------|
| 1602721 | نظم المعلومات المحاسبية | 3 | | | - |
| 1602722 | النظرية المحاسبية | 3 | | | - |
| 1602726 | تدقيق الحسابات | 3 | | | - |
| 1602727 | الضرائب ومحاسبتها | 3 | | | - |
| 1602728 | موضوعات خاصة في المحاسبة* | 3 | | | - |
| 1601719 | إدارة الإنتاج والعمليات | 3 | | | - |
| 1601755 | الإدارة الاستراتيجية | 3 | | | - |

* لا يدرسها الطالب إلا مرة واحدة ولو اختلفت الموضوعات.

03 رسالة جامعية (9) ساعات معتمدة ورقمها (1602799).

وصف مواد برنامج المحاسبة (MBA)

(1601702) منهجية البحث في إدارة الأعمال (3 ساعات معتمدة)

تتناول هذه المادة أساسيات البحث العلمي المتعلقة بتعريف البحث العلمي وتوضيح أهميته وأنواعه وخطواته ومناهجه. كما أنها تتناول مصادر وأساليب جمع البيانات وأساليب تحليل البيانات وكذلك أساليب المعاينة والتقدير وكافة الأساليب الإحصائية المعلمية واللامعلمية التي يمكن استخدامها في عمليات التحليل.

(1601722) السلوك التنظيمي (3 ساعات معتمدة)

تشمل هذه المادة المواضيع التالية: البعد الفردي في السلوك التنظيمي (الإدراك ، الاتجاهات ، القيم ، الشخصية، التعلم ، ضغوط العمل ، والإحباط) ، البعد الجماعي في السلوك التنظيمي (أنواع الجماعة ، أسباب تكوينها ، هيكلية الجماعة) ، البعد المنظمي في السلوك التنظيمي (الهيكل التنظيمي ، الاتصال، القيادة، الحفز) والبعد البيئي في السلوك التنظيمي (أنواع البيئة، عناصر البيئة ، عدم التأكد البيئي، واستراتيجيات المنظمة في التعامل مع بيئتها)، وأخيرا مستقبل السلوك التنظيمي .

(1602720) المحاسبة الإدارية (3 ساعات معتمده)

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب المهارات اللازمة لاتخاذ القرارات الإدارية المختلفة القصيرة الأجل والطويلة الأجل. وتغطي هذه المادة الموضوعات التقليدية كتكلفة المنتج والموازنات وتقييم الأداء والأسعار التحويلية بالإضافة إلى الموضوعات الحديثة مثل تكلفة الأنشطة وتحليل ربح العميل والتكلفة المستهدفة و إدارة التكلفة الإستراتيجية.

(1603704) الإدارة المالية (3 ساعات معتمده)

تبحث هذه المادة في الأدوات العملية لاتخاذ القرارات المتعلقة بتقييم الشركات، كما تبحث في فرضية السوق الكفؤ وكيفية تأثير هيكل رأس المال وقرار التوزيعات على قيمة المنشأة، بالإضافة إلى عمليات الاندماج للشركات. ويتم التعرض إلى بعض ممارسات الموارد المالية حول العالم.

(1603734) التحليل المالي (3 ساعات معتمده)

تغطي هذه المادة الأساليب الحديثة الضرورية للتحليل الأساسي وترتبط بين المفاهيم المالية والمحاسبية وتبين للطلبة كيفية توظيف المعلومات المحاسبية لغايات تقييم الشركات . وتوضح المادة الأساليب المتقدمة للتنبؤ بقيمة الشركة التي تستخدم العوامل الكلية والجزئية التي ترتبط بالقيمة الجوهرية للمشروع .

(1604703) الإدارة التسويقية

(3 ساعات معتمدة)

يتضمن محتوى هذه المادة دراسة للمفاهيم والاتجاهات التسويقية الحديثة وأساليب التصرف الخاصة لعملية إدارة النشاط التسويقي بما ينطوي عليه ذلك من اتخاذ القرارات ومعالجة المشكلات والحالات التسويقية وتطبيق المفاهيم الإستراتيجية في التسويق وتطويرها لخدمة ظروف المؤسسة. سيتم دراسة الموضوعات التالية : الاتجاهات الفكرية المعاصرة في التسويق، السلوك الاستهلاكي ومحدداته، التفكير الاستراتيجي ومنهجيته في التسويق، التخطيط الاستراتيجي ومقوماته، البيئة التسويقية وتحليل عناصرها، تخطيط الأسواق: تحديد السوق المستهدفة وتحليل فرص الدخول فيها، تخطيط المنتج ودورة حياته ، التطوير السلي وابتكار المنتجات الجديدة. تخطيط السياسة السعرية، التوزيع : تصميم النظم والسياسات، الترويج وتخطيط الجهد البيعي، التفاوض وعمليات المساومة ، بحوث التسويق ونظم المعلومات التسويقية.

(1601701) الإحصاء التطبيقي في إدارة الأعمال :

(3 ساعات معتمدة)

تهدف هذه المادة إلى معالجة الجوانب العملية للإحصاء في حقل الأعمال. وتركز على الطرق الكمية للإحصاء الوصفي والتوزيعات الاحتمالية والاستدلال الإحصائي، ونماذج الانحدار بالإضافة إلى المسوحات الإحصائية. وتتوجه هذه المادة نحو جعل تطبيق الإحصاء أكثر فعالية في مجال الأعمال من خلال التركيز على التفكير الإحصائي وتفسير النتائج وليس فقط التركيز على الطرق الإحصائية والحسابية. وسيتم في هذه المادة استخدام البرمجيات الإحصائية من أجل تقليل عملية الاحتساب ومن أجل تحسين التعامل مع الطرق الإحصائية.

(1602721) نظم المعلومات المحاسبية

(3 ساعات معتمده)

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلبة بالمعرفة الخاصة بنظم المعلومات الضرورية للمحاسبين. وبالتحديد فإن المادة تغطي المواضيع التالية : مفاهيم النظم وأدوات النظم ومنهجيات تطوير الأنظمة وتخزين ومعالجة البيانات ونظم الرقابة الداخلية وإجراءات العمليات التجارية المختلفة.

(1602722) النظرية المحاسبية

(3 ساعات معتمده)

تقدم المادة عرضاً متوازناً للجوانب النظرية والتطبيقية للمحاسبة المالية ، تتضمن المواضيع التي تعرضها المادة كل من : مفاهيم الدخل وقائمة الدخل والميزانية وقائمة التدفقات النقدية والمعايير الدولية للمحاسبة ورأس المال العامل و عقود الإيجار ونظريات الملكية ومتطلبات العرض والإفصاح المحاسبية.

(1602726) تدقيق الحسابات

(3 ساعات معتمده)

تهدف هذه المادة إلى التركيز على قضايا أساسية في التدقيق ، فهي تهتم بشكل أساسي بتمكين الطلبة من فهم نظرية ومنهجيات التدقيق الحديثة . بالإضافة إلى ذلك ستركز الاهتمام على التحليل الناقد للقضايا المهمة التي تواجه المهنة ، مثل أهداف التدقيق ومسؤوليات المدققين وتنظيم المهنة وفجوة التوقعات والاستقلالية وأدلة التدقيق ومخاطر التدقيق والعينات الإحصائية وتقارير المدققين.

(1602727) الضرائب ومحاسبتها (3 ساعات معتمده)
تغطي هذه المادة قانون ضريبة الدخل في الأردن وتطبيقاته ، وكذلك تبحث المادة في دور المحاسب في حساب ضريبة الدخل والدخل الخاضع للضريبة والنفقات الرأسمالية والإيرادية والدخل الإجمالي والخسائر وتدويرها والضرائب الأخرى.

(1602728) موضوعات خاصة في المحاسبة (3 ساعات معتمده)
تهدف هذه المادة إلى تزويد الطلبة بالأدب البحثي المحاسبي الحديث . وتسعى المادة إلى تدريب الطلبة على كيفية التعامل مع منهجيات البحث العلمي المحاسبي المختلفة من خلال مناقشة وتحليل أوراق بحثية ومقالات حديثة ، وتتطلب المادة أن يقوم الطالب بإعداد مشروع بحث عملي.

(1601719) إدارة الإنتاج والعمليات (3 ساعات معتمدة)
يشمل هذا المقرر عدة مواضيع مثل التنبؤ ، وتخطيط الطاقة الإنتاجية، واستخدامات نظرية الانتظار وتحديد موقع التسهيلات ، والترتيب الداخلي، وتصميم الوظيفة ومعايير العمل والإنتاج ، والجدولة، والرقابة على المخزون ، والرقابة على الجودة ، وتخطيط احتياجات المواد ، والصيانة والنظام الآني ، مع التركيز على استخدام الطرق الكمية.

(1601755) الإدارة الإستراتيجية (3 ساعات معتمدة)
تتضمن هذه المادة دراسة استراتيجيات الشركة من حيث تصميمها وتنفيذها من خلال دراسة العوامل البيئية الداخلية والخارجية التي تواجه الشركة والمؤثرة على هذه الإستراتيجية . وتركز هذه المادة بشكل أساسي على دراسة الحالات المتعمقة والتي تتضمن التحليل العلمي للإدارات الوظيفية المختلفة والتي تشكل تكاملا واضحا ما بين الجوانب النظرية والتطبيقية في بناء الإدارة الإستراتيجية في الشركة ونتائج الأبحاث والدراسات والقراءات الإضافية في هذا المجال.