

الخطة الدراسية لدرجة الماجستير في المنافسة والتنظيم

(البرنامج هو مسار شامل فقط)

أولاً: أحكام وشروط عامة:

1. تتفق هذه الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة.
2. التخصصات التي يمكن قبولها في برنامج الماجستير:
حملة درجة البكالوريوس في التخصصات المبينة أدناه:-
الاقتصاد، اقتصاد الأعمال، الاقتصاد المالي، الاقتصاد الزراعي، الاقتصاد الإسلامي، إدارة الأعمال، الإحصاء، المحاسبة، التمويل، التسويق، العلوم المالية والمصرفية، الإدارة العامة، القانون، الهندسة، تكنولوجيا المعلومات، نظم المعلومات الإدارية، نظم المعلومات المحاسبية، نظم معلومات الأعمال.

ثانياً: تتكون مواد هذه الخطة من (36) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

1 - مواد إجبارية: (27) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	المتطلب السابق
1607709	منهجية البحث في الاقتصاد	3	3	-
1607730	سياسات المنافسة والتنظيم	3	3	-
1607731	اقتصاديات التنظيم	3	3	-
1607733	التحليل المالي والأساليب الكمية في التنظيم	3	3	-
1607735	القانون والتنظيم	3	3	-
1607736	الحاكمية التنظيمية	3	3	-
1607737	النظرية الاقتصادية الجزئية	3	3	-
1607738	الإدارة التنظيمية	3	3	-
1607740	تقييم اثر التنظيم الاقتصادي	3	3	-

2 - المواد الاختيارية: (9) ساعات معتمدة يتم اختيارها مما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	المتطلب السابق
1607705	الاقتصاد القياسي	3	3	-
1607713	التنافسية	3	3	-
1601712	نظرية المنظمة	3	3	-
1601755	الإدارة الإستراتيجية	3	3	-
1603732	الأسواق المالية والنقدية	3	3	-
1002720	المنافسة غير المشروعة	3	3	-

3- النجاح في الامتحان الشامل (1607798).

وصف المواد

- 1607709 منهجية البحث في الاقتصاد (3 ساعات معتمدة)**
تتناول المادة تعريف وأساليب وأهمية ومناهج وخطوات البحث العلمي في العلوم الاقتصادية، مصادر البيانات وأساليب جمعها، نظرية المعاينة، إجراء التقديرات والاختبارات الإحصائية بلطرق المعلمية واللامعلمية، كتابة التقارير، وتوثيق المراجع.
- 1607730 سياسات المنافسة والتنظيم (3 ساعات معتمدة)**
تتناول المادة القضايا الرئيسية المتعلقة بالمنافسة والتنظيم، نظريات المنافسة، وتأثيراتها على سياسة المنافسة، وتعريفات التنظيم المتنوعة وأساليبه، وتحديد بعض السياسات والممارسات التنظيمية الرئيسية.
- 1607731 اقتصاديات التنظيم (3 ساعات معتمدة)**
تتناول المادة مفهوم التنظيم، استراتيجيات التنظيم، أدوات التنظيم، النظريات الرئيسية للتنظيم الاقتصادي، التنظيم السوقي الإسلامي، التنظيم في قطاعات الخدمات العامة، وتقييم الأساليب المستخدمة في التنظيم في قطاعات المياه والطاقة والنقل والاتصالات.
- 1607733 التحليل المالي والأساليب الكمية في التنظيم (3 ساعات معتمدة)**
تتناول المادة التقنيات الكمية والتحليلية المستخدمة في التنظيم الاقتصادي، كما توفر فهما أساسيا للمتغيرات المالية الرئيسية وللمعلومات المستخدمة من قبل المنظمين.
- 1607735 القانون والتنظيم (3 ساعات معتمدة)**
تتناول المادة عرض للعلاقة بين القانون والسياسة العامة، وتعتمد على اتباع نهج متعدد التخصصات لدراسة القانون، وبحث العلاقات مع السياسة والاقتصاد والتنمية، كما توفر أساسا لفهم وتحليل نقدي للأطر القانونية لسياسة المنافسة والتنظيم على المستويات الدولية والقطري والقطاعي.
- 1607736 الحاكمة التنظيمية (3 ساعات معتمدة)**
تتناول المادة توفير فهم ومحتوى مؤسسي عريض لا بد بالضرورة من أن تعمل السياسات التنظيمية من خلاله. لقد أصبح من المعترف به على نطاق واسع أن الممارسة التنظيمية ذات أهمية موازية على الأقل للتصميم التنظيمي، لذا سيتم إيلاء اهتمام لتنفيذ سياسات التنظيم ولكيفية تأثير النتائج التنظيمية بتفاعل العمليات القانونية والإدارية والسياسية.
- 1607737 النظرية الاقتصادية الجزئية (3 ساعات معتمدة)**
تتناول المادة موضوعات توازن السوق، نظرية المستهلك، نظرية الإنتاج، تكاليف الإنتاج، الحلول المثلى، المنافسة الكاملة، الاحتكار، المنافسة الاحتكارية، احتكار القلة، اقتصاديات الرفاه، واستقرار وعدم استقرار الأسواق.
- 1607738 الإدارة التنظيمية (3 ساعات معتمدة)**
تتناول المادة عمليات التنظيم لهيئة تنظيمية ونهجها في تعيين الموظفين وتطويرهم واستبقائهم، وسيستخدم تحليل النظم لتفوجه نحو ايجاد بنية تنظيمية، إنشاء قاعدة المهارات الأساسية وكيف يمكن للمنظم أن يتعرف على استراتيجيات الموارد البشرية اللازمة لضمان تحقيق أداء داخلي رفيع بما في ذلك معالجة القضايا المتصلة بالثقافة، والتعلم والشعور بالتمكين بين الموظفين. وأخيرا ستولي هذه المادة عناية خاصة لكيفية تحقيق فعالية في التوظيف والتدريب والتطوير الوظيفي واستبقاء الموظفين الأساسيين.
- 1607740 تقييم أثر التنظيم الاقتصادي (3 ساعات معتمدة)**
تتناول المادة تقييم الكلف والمنافع المحتملة المرتبطة بتطبيق تنظيم جديد يتم بتصميم RIA لتزويد السياسيين ومتخذي القرار بمعلومات حول النتائج المحتملة لتطبيق معايير تنظيمية جديدة، مما يمكنهم من تبني أو رفض المعايير التنظيمية المقترحة، ومما سيسهم بدوره في تحقيق التنمية المستدامة بما يخدم مصلحة المواطنين.

1607705 الاقتصاد القياسي**(3 ساعات معتمدة)**

تتناول المادة الانحدار الخطي المتعدد واختبار الفرضيات، مشاكل الانحدار المتعدد ، الاعتماد الخطي المتعدد، عدم تجانس التباين ، الارتباط الذاتي، استخدام المتغيرات الوهمية في تحليل الانحدار ، الشكل الدالي للانحدار، الانحدار غير الخطي، وتحليل الانحدار في ظل المتغيرات المستقلة العشوائية .

1607713 التنافسية**(3 ساعات معتمدة)**

تتناول المادة محددات الميزة التنافسية للمنشآت والصناعات على المستويات المحلية والقومية والإقليمية والنظريات الحديثة في الميزة التنافسية والتجمعات الصناعية، بما في ذلك دراسة عدد من الحالات التطبيقية المحلية والعالمية.

1601712 نظرية المنظمة**(3 ساعات معتمدة)**

تتناول المادة نظريات حديثة في التنظيم و أهداف التنظيم والتصميم التنظيمي والتكنولوجيا في التنظيم والقوة والسلطة والسلوك السياسي والصراع التنظيمي والابتكار والتغير التنظيمي وإدارة الأزمات.

1601755 الإدارة الإستراتيجية**(3 ساعات معتمدة)**

تتناول المادة دراسة استراتيجيات الشركة من حيث تصميمها وتنفيذها من خلال دراسة العوامل البيئية الداخلية والخارجية التي تواجه الشركة والمؤثرة على هذه الإستراتيجية ، وتركز المادة بشكل أساسي على دراسة الحالات المتعمقة والتي تتضمن التحليل العلمي للإدارات الوظيفية المختلفة والتي تشكل تكاملا واضحا ما بين الجوانب النظرية والتطبيقية في بناء الإدارة الاستراتيجية في الشركة ونتائج الأبحاث والدراسات والقراءات الإضافية في هذا المجال.

1603732 الأسواق المالية والنقدية**(3 ساعات معتمدة)**

تتناول المادة الموضوعات المتعلقة بالأدوات المالية والمستثمرين، والأدوات المتعلقة بالتمويل والاستثمار و المخاطرة الموجودة في الأسواق المالية الحالية التي تواجه التغيرات السريعة غير المتوقعة، إضافة إلى كيفية العمل على إنشاء أدوات جديدة اعتمادا على حاجة المدينين والمستثمرين.

1002720 المنافسة غير المشروعة**(3 ساعات معتمدة)**

تتناول المادة موضوعات المنافسة غير العادلة وعلاقتها بحقوق الملكية الفكرية والإجراءات القانونية الناشئة عن أعمال المنافسة وطرق مواجهتها. بالإضافة لذلك تتناول المادة موضوع الدراسة التحليلية لموضوعات تطبيقية مثل المنافسة غير العادلة في العلامات التجارية والبراءات وأنواع جديدة من المنافسة غير العادلة.

Master Degree Plan in Regulation and Competition

(This Program is Comprehensive Track Only)

First: General Rules and Conditions

- 1 This plan conforms to the valid regulations of the programs in graduate studies.
2. Disciplines that can be accepted in the Master's program are composed of all bachelor degree holders in disciplines set forth below:
Economics, Business Economics, Financial Economics, Agricultural Economics, Islamic Economics, Business Administration, Statistics, Accounting, Finance, Marketing, Financial and Monetary Sciences, Public Administration, Law, Engineering, Information Technology, Management Information Systems, Accounting Information Systems, and Business Information Systems.

Second: The Plan consists of (36) credit hours distributed as follows:

A. Compulsory Courses: (27) Credit hours as follows:

Code	Course	Credit Hours	Theory	Prere-quisite
1607709	Research Methods in Economics	3	3	-
1607730	Policies of Competition and Regulation	3	3	-
1607731	Regulatory Economics	3	3	-
1607733	Financial Analysis & Quantitative Techniques for Regulation	3	3	-
1607735	Law and Regulation	3	3	-
1607736	Regulatory Governance	3	3	-
1607737	Microeconomic Theory	3	3	-
1607738	Regulatory Management	3	3	-
1607740	Regulatory Impact Assessment	3	3	-

B. Elective Courses : (9) Credit hours from the following:

Code	Course	Credit Hours	Theory	Prere-quisite
1607705	Econometrics	3	3	-
1607713	Competitiveness	3	3	-
1601712	Organization Theory	3	3	-
1601755	Strategic Management	3	3	-
1603732	Money and Capital Markets	3	3	-
1002720	Unfair Competition	3	3	-

C. Successful completion of the comprehensive exam (1607798).

Course Description

1607709 Research Methods in Economics (3 Cr)

It covers the concept of scientific research and its definition, procedures, importance, steps, objectives, data sources and collection, sampling theory, estimations and testing statistical hypotheses using parametric and non-parametric procedures, writing reports and documentation.

1607730 Policies of Competition and Regulation (3 Cr)

It covers the key issues relating to competition and regulation, theories of competition and their implications for competition policy, the various definitions and approaches to regulation and the main regulatory policies and practices.

1607731 Regulatory Economies (3 Cr)

It covers the concept of economic regulation, regulation strategies and instruments, main theories of economic regulation, Islamic economic regulation, the rationale for regulating public utilities, and the analysis and review of regulation in the water, power, transport, and telecommunication sectors.

1607733 Financial analysis and Quantitative Techniques for Regulation (3 Cr)

It covers the quantitative and analytical techniques used in economic regulation, and the key financial variables and information used by regulators.

1607735 Law and Regulation (3 Cr)

It covers the relationship between law and public policy, an interdisciplinary approach to the study of law, examining relationships with economics, politics and development, and understanding and critically analyzing the legal frameworks for competition policy and regulation at the international, country and sector levels.

1607736 Regulatory Governance (3 Cr)

It provides an understanding and a broad institutional context in which regulatory policies necessarily operate. It is now widely accepted that regulatory practice is at least as important as regulatory design. Attention will therefore be given to the implementation of regulatory policies and the way regulatory outcomes are influenced by the interaction of legal, management and political processes.

1607737 Microeconomic Theory (3 Cr)

It covers market equilibrium, consumer theory, production theory, costs of production, optimum solutions markets, perfect competition, monopoly, monopolistic competition, oligopoly, welfare economics, stability and instability of markets.

1607738 Regulatory Management (3 Cr)

It focuses on the organizational processes of a regulatory agency and its approaches to employee resourcing, development and retention. The course explores how the essential skills base can be established and how the regulator can recognize the human resource strategies necessary for ensuring high internal performance. Finally attention is given to the achievement of effectiveness in recruitment, training, career development and the retention of essential staff.

1607740 Regulatory Impact Assessment (3 Cr)

This course is an application of regulatory impact assessment (RIA) analysis on regulated domestic industries / institutions. Students will learn how to assess the benefits and costs of new introduced regulation/policy. The net impact of such analysis should provide policy makers with objective information on whether such policy or regulation should be adapted or not. Taking the correct regulation at the right time should avoid unnecessary waste in resources and help toward achieving sustainable national development goals.

1607705 Econometrics (3 Cr)

It covers classical linear Regression and hypothesis testing problems in regression analysis, multicollinearity, unequal variance, autocorrelation, dummy variables in regression analysis, functional form, non-linear regression models, and linear regression with stochastic regressors.

1607713 Competitiveness (3 Cr)

It covers determinants of competitiveness at the firm, industry and national levels, modern theories of competitive advantage and industrial clusters, and applied case studies on domestic and international economies.

1601712 Organization Theory (3 Cr)

It covers the following: modern theories of organization, organizational goals, organization design, technology in organization, power, authority and political behavior organization, organizational conflict, innovation and change in organization, and crisis management.

1601755 Strategic Management (3 Cr)

It covers the company's overall strategy, the formulation and implementation of that strategy within the constraints of the external and internal environmental variables, and analysis of case covering various types of strategies in different types of corporations.

1603732 Money and Capital Markets (3 Cr)

It provides an overview of the global financial system, introduces the important institutional players, describes and classifies financial markets where institutions and individuals operate, develops an analytical framework to understand the determinants of prices and yields at which financial transactions occur, and gives an integrated analytical framework for understanding the effects of economic forces and economic policy on key financial market variables.

1002720 Unfair Competition (3 Cr)

It covers identification of unfair competition, its relation to IPRs, legal procedures resulted from competition acts, ways of opposition, application of unfair competition acts on trademarks and patents, and new types of unfair competition acts.