



# طقس العرب ArabiaWeather

استضاف قسم التسويق في كلية الأعمال في الجامعة الأردنية مدير مؤسسة طقس العرب محمد الشاكر للحديث عن تجربته العملية في ريادة الأعمال.

وتحدث الشاكر عن بدايات فكرته عندما أسس مؤسسة طقس العرب في ٢٠٠٦ بتمويل بسيط من العائلة وبعض الأصدقاء إلى أن تحولت إلى أكبر شركة عربية تقدم خدمات الطقس والأرصاد الجوية بصورة دقيقة ونوعية تضاهي خدمات الشركات العالمية، وذلك من خلال موقعها الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي والهواتف الذكية.

وسلط الشاكر الضوء على تجربة موقع "طقس العرب" الذي يغطي الآن أكثر من خمسة آلاف منطقة عربية ويصل إلى ٧٠ مليون مستخدم ويعمل مع ١٠ شركات على المستوى العالمي للتكنولوجيا الجوية في تجربة عربية فريدة.

ودعا الطلبة خلال المحاضرة إلى ضرورة تطوير أنفسهم من خلال خلق افكار ريادية قابلة للتطبيق، مشيراً إلى أن إيجاد شركات وفريق قوي من أهم أسباب النجاح.

وبشأن أبرز العقبات التي واجهت الشركة، يؤكد محمد الشاكر أن عدم وجود أشخاص مؤهلين للعمل في مجال الأرصاد الجوية كان عقبة كبيرة، لكن الشركة تغلبت عليها بتدريب عدد من طلبة الجامعات، وأبدى ترحيبه بالتعاون مع الجامعة الأردنية في تدريب طلبة متميزين في شركة طقس العرب