



مفاجآت صيف دبي تقدم...

برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية 2015

STRATEGIC PARTNER

THE EMIRATES ACADEMY

In academic association with Ecole hôtelière de Lausanne



مفاجآت صيف دبي
Dubai Summer Surprises

مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة
DUBAI FESTIVALS & RETAIL ESTABLISHMENT

إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري - حكومة دبي
An agency of the Department of Tourism and Commerce Marketing - Government of Dubai

برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريسية 2015

100 مؤسسة تعليمية

20 دولة

10 سنوات من المعرفة والنجاح

فرصة تدريبية مميزة!

لمحة عن مفاجآت صيف دبي

- مع اقتراب حلول فصل الصيف، ينتظر الزوار والمقيمون في الدولة والمنطقة بفارغ الصبر "مفاجآت صيف دبي"، حدث التسوق الصيفي الأبرز في منطقة الشرق الأوسط، حيث يضفي هذا المهرجان أجواء مفعمة بالمتعة والإثارة على مختلف أنحاء مدينة دبي.

- يقام هذا الحدث الترفيهي في دبي ويقام خلاله احتفالات متواصلة ومفاجآت مصممة لإبهار الزوار وتزويدهم بذكرى لا تنسى. ومن المتوقع أن تتخطى مفاجآت صيف دبي 2015 كافة التوقعات مع ما تحمله في جعبتها من مفاجآت سارة وفعاليات مريحة للكبار والصغار.

ما هو برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية؟

- يقام برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية برعاية مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة ليقدم تجربة فريدة للطلاب يشاركون من خلالها في العمل على هذا الحدث الذي يعد من أكبر قصص النجاح في مجال التسويق السياحي، ويقدم البرنامج للطلاب الفائزين فرصة ذهبية لاكتساب مهارات مهنية فريدة من خلال التدريب والعمل تحت إشراف الخبراء على إدارة وتسويق واحدة من أنجح الفعاليات السياحية والتجارية في العالم.
- ويتنافس الطلاب القادمون من مؤسسات تعليمية رائدة من خلال المقالات المكتوبة والاستشارات الاستراتيجية التي من شأنها تطوير حدث مفاجآت صيف دبي وتعزيز مكانة دبي كوجهة سياحية عالمية.
- ويتيح البرنامج للطلاب، من خلال المشاركة في هذا الحدث المميز، العمل في بيئة مهنية عالية المستوى وتعلم كيفية تخطيط وتنفيذ استراتيجيات الفعاليات والنشاطات التسويقية والمشاركة في افتتاح هذا الحدث السنوي العالمي والمساهمة في نجاحه.

ما الجديد في النسخة العاشرة؟

- إحتفالاً بنسخته العاشرة، يرتقي البرنامج إلى مستوى عالمي للمرة الأولى منذ إنشائه ليرحب بالهند وروسيا والصين، ليصبح عدد الدول المشاركة في البرنامج 20 دولة، ما يرفع عدد المؤسسات التعليمية المدعوة إلى 100.
- في العام 2014، حصل البرنامج على الجائزة الذهبية لـ "أفضل برنامج تعليمي" من جوائز بيناكل IFEA

كلمة سعادة ليلي محمد سهيل

المدير التنفيذي، مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة

عشر سنوات من رعاية ودعم أفضل العقول الشابة



تواصل رحلة نجاح برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية بعد مرور 10 سنوات على انطلاقته، حيث يستعد البرنامج هذا العام ليجمع من جديد خيرة المواهب الشابة اللامعة للعمل سوياً في أكبر فعالية صيفية للتسوق والترفيه في المنطقة وأكثرها نجاحاً.

وبمناسبة ذكرى مرور عقد على البرنامج، نتطلع إلى توسيع المشاركة في البرنامج على المستوى العالمي من خلال الترحيب بثلاث دول جديدة هي الهند وروسيا والصين، ليصبح عدد الدول المشاركة 20 دولة – الذي يعد الأكبر في تاريخ البرنامج.

وتلتزم مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة بتنظيم هذا البرنامج لكونه منصة للتبادل الثقافي ومشاركة الأفكار بين ألمع المواهب الشابة، ولكونه أيضاً يوفر فرصة عملية فريدة لتطوير مهاراتهم في التفكير الاستراتيجي وتوسيع آفاقهم المعرفية ضمن مجال اختصاصهم.

نحن سعداء لمواصلة شراكتنا الاستراتيجية مع أكاديمية الإمارات لإدارة الضيافة، التي تعد واحدة من أبرز مدارس إدارة الأعمال والضيافة في العالم، وتدار من قبل مجموعة جيميرا، شركة الضيافة العالمية الفاخرة والعضو في دبي القابضة التي تستضيف جميع الطلاب خلال فترة إقامتهم في دبي.

الفائزون في برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية 2014

إجابات الفائزين في دورة العام الماضي

عندما طرحت عليهم أسئلة حول الأفكار الجديدة الذي سيقدمونها إذا أصبحوا الرئيس التنفيذي للتسويق لدى حدث مفاجآت صيف دبي...

”إذا أصبحت الرئيس التنفيذي للتسويق لمفاجآت صيف دبي، سأعمل على تعزيز هذه الفعالية عبر القنوات الإعلامية والاجتماعية، كذلك سأعيد تقديم المفاجآت الأسبوعية بإضافات جديدة. كما سأعمل على تنظيم مسابقة لتشجيع محبي مفاجآت صيف دبي على تحميل الصور الخاصة بمفاجآت صيف دبي وسيتم تشجيع المشاركين على استخدام الوسم #MyDubai و#DSS كوسيلة للتواصل.“



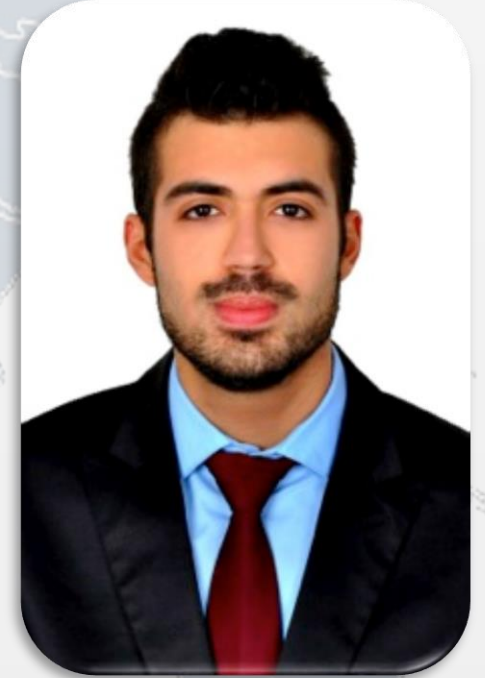
"سأستخدم وسائل الترفيه وخاصة العروض الكوميديية في حملتي لتعزيز الاقبال من المملكة العربية السعودية خلال مفاجآت صيف دبي، بالإضافة إلى عرض الأفلام القادمة وبخاصة الأفلام الكوميديية العالمية التي تعرض للمرة الأولى."



"إذا أصبحت الرئيس التنفيذي للتسويق لمفاجآت صيف دبي، سأعمل على تعزيز شعبية هذا الحدث في دولة الكويت من خلال التعاون مع منظمة "كويتي وافتخر" غير الربحية التي تهدف إلى دعم الشباب الكويتي والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في الكويت، ولا تسعى هذه المنظمة للوصول إلى نطاق واسع فحسب بل تركز على الشباب الكويتي بشكل خاص، كما أنه بإمكان مفاجآت صيف دبي أن تتفوق وتتميز عن منافسيها في الكويت، إذا استطاع الفريق إنشاء تقويم سنوي للفعاليات المخصصة للكويت، والمماثلة لتلك التي تستضيفها منظمة 'كويتي وأفتخر'."



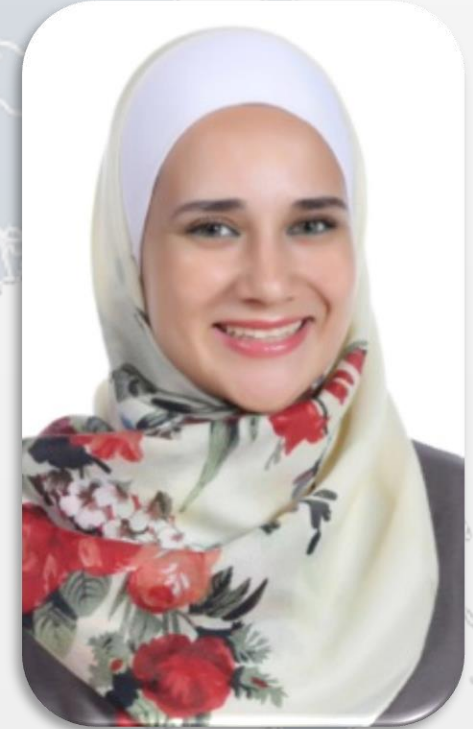
"الجذب الجمهور التونسي لمهرجان مفاجآت صيف دبي، سأسعى إلى تطوير برنامج لوكالات السفر المحلية تتضمن تنظيم ورش عمل للتعريف بدبي كوجهة صيفية مميزة، كما سأقوم بالتعاون مع فريق عمل مفاجآت صيف دبي لتوفير عروض وخصومات منافسة. تشمل تلك العروض تذاكر السفر والفنادق بالإضافة إلى دخول مجاني للفعاليات الرئيسية ضمن المهرجان."



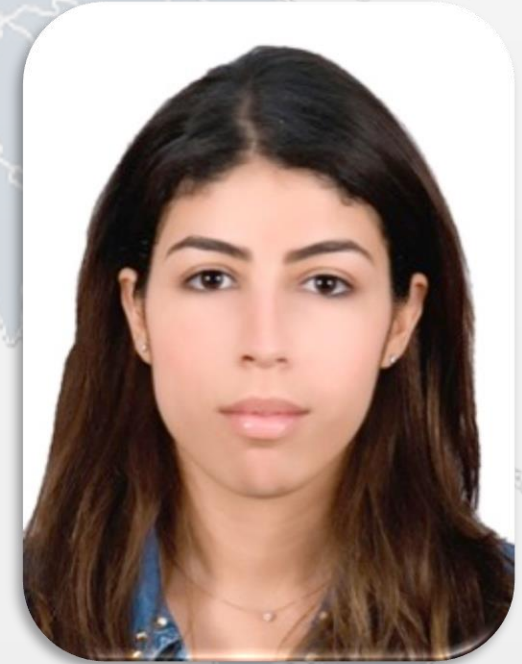
"أود تعزيز مفاجآت صيف دبي في سلطنة عُمان من خلال إنشاء بوابة إلكترونية بعنوان "مرحباً بكم في مفاجآت صيف دبي". لتصبح البوابة المدخل الإلكتروني الذي يربط جميع الأنشطة التسويقية لهذا الحدث الصيفي. وسوف تتضمن هذه البوابة الإلكترونية خدمات مثل الدردشة الحية مع منظمي مفاجآت صيف دبي، مما يتيح للمستخدمين الحصول على إجابات فورية المتعلقة بالمهرجان."



"إذا أصبحت الرئيس التنفيذي للتسويق لمفاجآت صيف دبي، سأقوم بتقديم عدد من العروض لجذب الزوار للسوق المحلي خلال فترة المهرجان. حملتي ستركز على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والتفاعل مع الزوار من خلال التسويق المباشر، حيث سأقوم بوضع أكشاك خاصة في المناطق الأكثر شعبية لتوزيع الكتيبات على المقيمين والزوار."



"إذا أصبحت الرئيس التنفيذي للتسويق لمفاجآت صيف دبي، سأستخدم مجموعة متنوعة من التقنيات الترويجية التي تدفع العلامة التجارية إلى آفاق جديدة، أولاً سأعمل على جذب سكان المغرب إلى دبي عن طريق التركيز على قصة مفاجآت صيف دبي التي أكملت عامها السابع عشر، وسيكون ذلك عن طريق تنظيم 17 يوماً من الفعاليات في المغرب، والتي تتضمن 17 جائزة تقدم بشكل عشوائي من خلال المسابقات الترفيهية. بالإضافة إلى إنشاء شركات مع وكالات السفر المحلية لتقديم عروض خاصة للزوار تتضمن تخفيضات على أسعار التذاكر وحجوزات الفنادق."



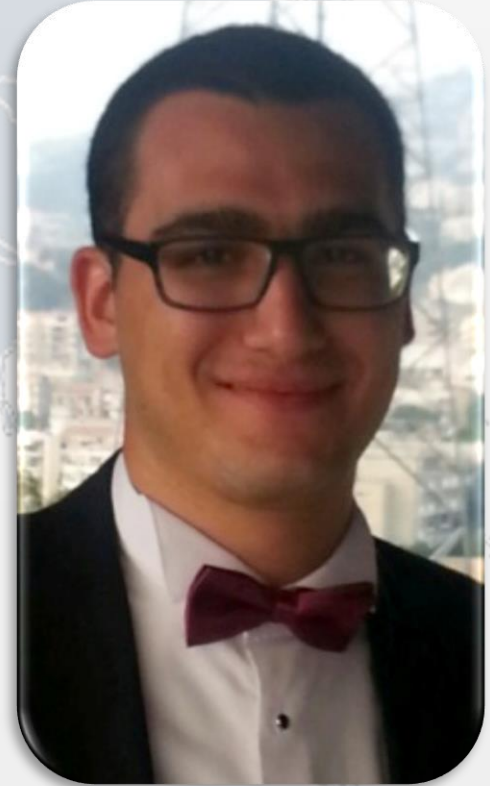
"إذا أصبحت الرئيس التنفيذي للتسويق لمفاجآت صيف دبي، سأعمل على الترويج لشخصية مدهش من خلال الكتيبات الجذابة التي يمكن توزيعها على المدارس للتعريف بهذا الحدث. ستصمم الكتيبات بشكل جذاب وستتضم موضوعات متنوعة بالإضافة إلى العديد من الصور والمعلومات عن الفعاليات والأنشطة الرئيسية لمفاجآت صيف دبي والتي سوف تتيح للأطفال فرصة رائعة لمشاركتها مع عائلاتهم، كما أود أن أطلق عدد من الفعاليات الخاصة مثل مفاجأة "نهاية الإختبارات" وجعلها جزءاً من المهرجان. هذه الاستراتيجيات التسويقية ستعزز مكانة مفاجآت صيف دبي كما ستساهم في اختيار دبي كوجهة صيفية مثالية مفضلة."



"إن تعزيز حدث مفاجآت صيف دبي في البحرين سيكون مثيراً للاهتمام حيث أن مملكة البحرين تعتبر مكاناً يجمع العديد من الثقافات المختلفة، وليحظى هذا الحدث بالنجاح في البحرين يجب أن ينال نصيباً كبيراً من الإعلانات الترويجية. وأن يعرض على شريحة كبيرة من الجمهور المستهدف، لذا يجب عرضه في مراكز التسوق، ومحلات السوبرماركت ومطاعم الوجبات السريعة والأماكن العامة الأخرى. بالإضافة إلى نشره على لوحة الإعلانات وعبر الرسائل النصية وتوزيع النشرات والكتيبات الإعلامية."



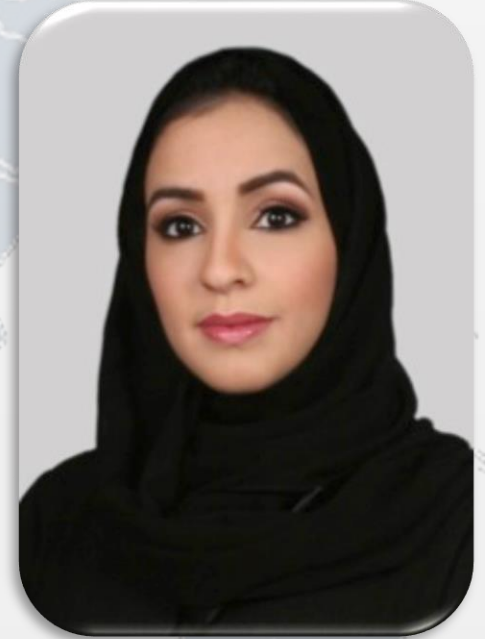
"يجب تنفيذ حملة استراتيجية لفعاليات مفاجآت صيف دبي من خلال التواصل عبر الرسائل الأساسية الخاصة بها لمختلف الشرائح المستهدفة وتلبية الاحتياجات المحددة لكل شريحة. ويمكن تحقيق ذلك من خلال تعزيز الشراكة مع إحدى أكبر الشركات المصنعة للشوكولاتة للوصول إلى شريحة كبيرة من الأطفال من مختلف الثقافات، وهذا سوف يبرز مفاجآت صيف دبي كفعالية عائلية ممتعة."



"إذا أصبحت الرئيس التنفيذي للتسويق لمفاجآت صيف دبي، سأركز على التسويق والترويج لهذا الحدث في السوق المحلي من خلال استخدام تقنيات مختلفة بطريقة حصرية وغير تقليدية مع ضمان الانتشار الكبير بأقل تكلفة، وسيحقق ذلك بإطلاق الحافلة الصفراء التي تجوب مختلف أنحاء المدن الفلسطينية وتتوقف في المناطق المعروفة والتي تعجّ بالجمهور لإقامة المسابقات الترفيهية. وستضم الحافلة فريق من مفاجآت صيف دبي الذي سيقدم الهدايا الترويجية المتعلقة بالمهرجان."



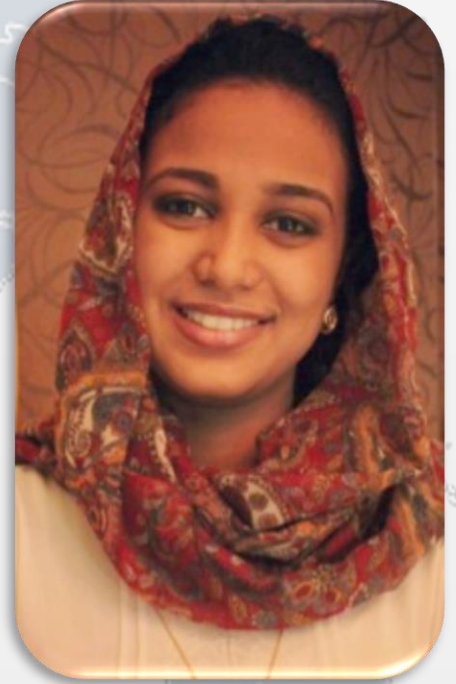
"إذا أصبحت الرئيس التنفيذي للتسويق لمفاجآت صيف دبي، سأقوم بإضافة عنصري الإبداع والابتكار، بالإضافة إلى الحملات الإعلانية المميزة لجذب الجمهور المستهدف. وسأقوم بإطلاق شعار جديد لافت للنظر لمفاجآت صيف دبي، بالإضافة إلى ابتكار شخصيات جديدة لتمثل أصدقاء مدهش. كما أريد أن أطلق تطبيق "أين مدهش اليوم؟" الذي يتتبع مكان مدهش طوال الوقت ويتيح للمستخدم الفوز بجوائز عديدة بشكل يومي."



"تستند استراتيجيتي للترويج لهذه الفعالية على عنصرين مهمين: جذب جمهور جديد والحفاظ على الجمهور الحالي. ولتحقيق ذلك سأقوم بابتكار شخصيات جديدة لتمثل عائلة "مدهش"، علاوة على ذلك، سأقوم بوضع أكشاك خاصة لإتاحة فرصة للصور الفوتوغرافية الشخصية مع مدهش. كما أنني سأستخدم وسائل التواصل الاجتماعية للتواصل مع الجمهور الجديد والجمهور الحالي من خلال الصفحات الرسمية لمفاجآت صيف دبي على الفيس بوك وتويتر."



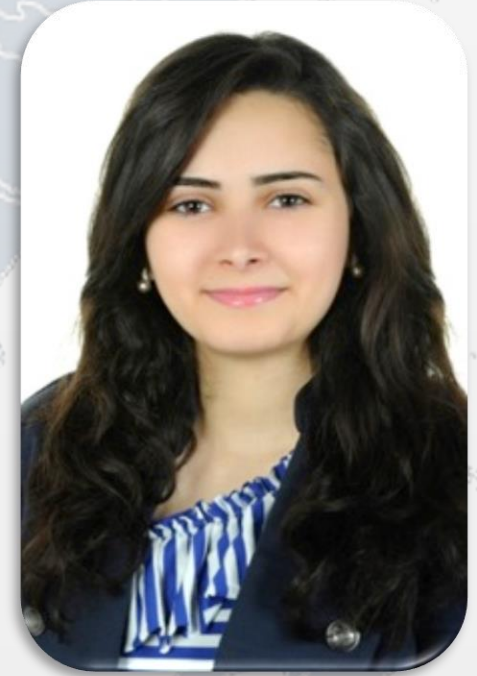
"إذا أصبحت الرئيس التنفيذي للتسويق لمفاجآت صيف دبي، سأقوم بدعوة المشاهير لتأليف أغنية رسمية والترويج لها من خلال الإعلانات التجارية وشبكات التواصل الاجتماعي، ومن الممكن أن تضم سلسلة المشاهير المغنيين، والممثلين، والرياضيين، لتقديم أغنية بلغات متعددة وتحمل رسالة واحدة: "تحدي واحد، ثقافات متعددة، مكان واحد..دبي" كما يمكننا أن نستخدم حسابات التواصل الاجتماعي الرسمية للمشاهير للترويج عن هذه المبادرة."



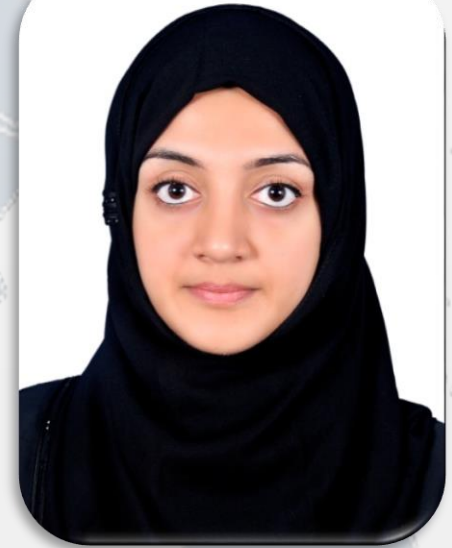
"إذا أصبحت الرئيس التنفيذي للتسويق لمفاجآت صيف دبي، سأقوم بتقسيم السوق المحلي في إقليم كردستان إلى فئتين: العائلات والشباب. كما سأقوم بتوفير أحدث المعلومات حول الفعاليات القادمة خلال مفاجآت صيف دبي إلى أماكن التسوق المحلية والمؤسسات الأكاديمية. وأقترح إقامة معرض للتوظيف لجذب الطلاب وعائلاتهم، كما أود إطلاق حملة على شبكات التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك والتويتر."



"أود أن أترك إدارة حفلات مفاجآت صيف دبي للجمهور وذلك عن طريق اختيار المشاهير الذين يرغبون بمشاهدة عروضهم خلال المهرجان بالتصويت، كما أود إعطائهم الفرصة لابتكار إعلاناتهم ومساعدتهم على التواصل مع العلامة التجارية بشكل تفاعلي، ويمكن تصميم الإعلانات عبر أي وسيلة إعلامية من اختيارهم، وسيتم منح التصميم الأكثر إبداعاً جائزة قيمة في النهاية."



"إذا أصبحت الرئيس التنفيذي للتسويق لمفاجآت صيف دبي، سأقوم بالتخطيط لعمل مجموعة متنوعة من الأنشطة الترويجية التي من شأنها أن تجذب الجماهير اليمنية للمشاركة في هذه الفعالية. ويتم ذلك من خلال تنظيم زيارات مفاجئة لشخصية مدهش للحدائق ومراكز التسوق والمطاعم للتعريف بالعلامة التجارية. بالإضافة إلى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل الواتساب والفيسبوك للإعلان عن أهم الفعاليات الجديدة الخاصة بالمهرجان لتشجيع الجمهور على المشاركة فيها."



- يتم دعوة المؤسسات التعليمية لترشيح 6 من أفضل طلابها (طلاب السنة الثالثة والرابعة فقط) من أقسام التسويق وإدارة الأعمال بما فيها السياحة والسفر وإدارة الفعاليات والاقتصاد إلخ...
- يتم إرسال ملف كامل للمرشحين يتضمن معلومات عن حدث مفاجآت صيف دبي، وكذلك نماذج الاشتراك، والشروط والأحكام المتعلقة بالمشاركة.
- على المرشحين ملء النماذج بالمعلومات المطلوبة، والإجابة على السؤال بمقالة (لا تتعدى 500 كلمة) وتقديمها في موعد محدد.
- سؤال هذا العام: "لو كنت المدير التنفيذي للتسويق في مفاجآت صيف دبي، ما الاستراتيجيات أو الأفكار الجديدة التي ستطبقها لتعزيز مكانة ونجاح مفاجآت صيف دبي 2015 في المنطقة؟"

آلية المشاركة/ يتبع...

- تقوم لجنة خاصة مكونة من فريق مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة ومجموعة من المتخصصين في مجال التسويق والإعلام بتقييم النماذج التي قدمها الطلاب لتسويق الحدث، واختيار فائز واحد من كل دولة لتمثيل بلده/بلدها في البرنامج.
- يتم اختيار الفائزين من كل دولة مشاركة اعتماداً على جودة المقالة وإكمال ملف الاشتراك، كما سيعتمد اختيار الفائزين على شخصياتهم وطموحهم، وقدرتهم على تقديم أفكار متميزة لتطوير حدث مفاجآت صيف دبي. وسيتم تقييم المرشحين من خلال اتصال هاتفي مع الطلاب المؤهلين للفوز.
- يتم الإعلان عن الفائزين من خلال حملة إعلامية واسعة في بلدان المنطقة.

يحصل الطلاب الفائزون على:

- فرصة الحصول على تدريب عملي على مهارات الإدارة والتسويق وإدارة الفعاليات وذلك من خلال العمل عن كثب مع فريق حدث مفاجآت صيف دبي والاستفادة من خبرتهم أثناء التحضير والترويج لهذا الحدث الترفيهي البارز.
- فرصة تأسيس علاقات جيدة مع المسؤولين في عدد من الجهات المرموقة التي تفتح لهم أبواباً للحصول على فرص وظائف مميزة في المستقبل.
- رحلة مدفوعة التكاليف لمدة أسبوعين إلى دبي بما في ذلك تذاكر الطيران والوجبات والإقامة في أكاديمية الإمارات لإدارة الضيافة.



التغطية الإعلامية

Honour for student

BAHRAINI Maryam Adel Taqi is set to take part in the ninth edition of the Dubai Summer Shopping (DSS) Apprenticeship Programme this year, due to be held on August 15 as part of the DSS festival. Ms Taqi, a student at the University College of Bahrain, is one of 17 youngsters from across the region taking part including nationals from Lebanon, Egypt, Morocco, Sudan, Yemen, Palestine and Libya.



Ms Taqi

SQU student selected for Dubai internship

Times News Service

DUBAI: The Dubai Festivals and Retail Establishment (DFRE), an agency of the Department of Tourism and Commerce Marketing (DTCM), along with organisers of Dubai Summer Surprises (DSS), have announced the names of 17 students from across the Middle East and North Africa who have been selected to participate in the DSS Apprenticeship Programme 2014.

Ali Al Farsi from Sultan Qaboos University (SQU) will represent the Sultanate of Oman in the 9th edition of one of the most sought after destination marketing internships and a highly prestigious component of the world-class DSS festival.

This year, the programme has been enlarged, welcoming its largest-ever group of apprentices from 17 countries, including the UAE, KSA, Kuwait, Bahrain, Oman, Qatar, Jordan, Lebanon, Egypt, Morocco, Sudan, Iraq, Palestine, Syria and first-time participants, Libya, Yemen and Tunisia.

Laila Suhail, CEO of DFRE,



Ali Al Farsi

said, "The ways in which the audience connects with a brand are fast-evolving - a fact that Ali Al Farsi from Sultan Qaboos University emphasized in his essay, with his idea of launching an e-portal to serve as an electronic communication system between the organisers of DSS and the target audience. We are delighted to welcome this enthusiastic and creative apprentice and look forward to his insightful suggestions to take the DSS festival into its next phase of development and growth."

اجتهدوا عن سواكم، ملاكاً تفاعل لو مكنت المدير التنفيذي لحدث ملاجات سيف دبي من ألمع طلاب التسويقي في المنطقة يعرضون أفكاراً مبتكرة



الطلبة الفائزون يجتمعون في دبي للعمل مع فريق الملاجات

إبداع وإلمام
 على مدى أكثر من شهرين، كان طلاب من 17 دولة من مختلف دول المنطقة ينافسون في تقديم أفكارهم المبتكرة، التي ستساهم في تطوير وتفعيل برنامج الملاجات في دبي، وذلك من خلال العمل مع فريق الملاجات في دبي، الذي يدير هذا البرنامج الشهير.

تعاون إبداعي
 في إطار برنامج الملاجات في دبي، الذي يديره فريق الملاجات في دبي، تم اختيار 17 طالباً من مختلف دول المنطقة للمشاركة في البرنامج، وذلك من خلال العمل مع فريق الملاجات في دبي، الذي يدير هذا البرنامج الشهير.

شخصية ترويجية
 على مدى أكثر من شهرين، كان طلاب من 17 دولة من مختلف دول المنطقة ينافسون في تقديم أفكارهم المبتكرة، التي ستساهم في تطوير وتفعيل برنامج الملاجات في دبي، وذلك من خلال العمل مع فريق الملاجات في دبي، الذي يدير هذا البرنامج الشهير.

فريق العمل
 في إطار برنامج الملاجات في دبي، الذي يديره فريق الملاجات في دبي، تم اختيار 17 طالباً من مختلف دول المنطقة للمشاركة في البرنامج، وذلك من خلال العمل مع فريق الملاجات في دبي، الذي يدير هذا البرنامج الشهير.

فريق العمل
 في إطار برنامج الملاجات في دبي، الذي يديره فريق الملاجات في دبي، تم اختيار 17 طالباً من مختلف دول المنطقة للمشاركة في البرنامج، وذلك من خلال العمل مع فريق الملاجات في دبي، الذي يدير هذا البرنامج الشهير.

فريق العمل
 في إطار برنامج الملاجات في دبي، الذي يديره فريق الملاجات في دبي، تم اختيار 17 طالباً من مختلف دول المنطقة للمشاركة في البرنامج، وذلك من خلال العمل مع فريق الملاجات في دبي، الذي يدير هذا البرنامج الشهير.

فريق العمل
 في إطار برنامج الملاجات في دبي، الذي يديره فريق الملاجات في دبي، تم اختيار 17 طالباً من مختلف دول المنطقة للمشاركة في البرنامج، وذلك من خلال العمل مع فريق الملاجات في دبي، الذي يدير هذا البرنامج الشهير.

فريق العمل
 في إطار برنامج الملاجات في دبي، الذي يديره فريق الملاجات في دبي، تم اختيار 17 طالباً من مختلف دول المنطقة للمشاركة في البرنامج، وذلك من خلال العمل مع فريق الملاجات في دبي، الذي يدير هذا البرنامج الشهير.

نرة تمثل اليمن في صيف دبي للزمالة التدريسية



نورة اليمنية النيرة زهرة محمد حنظل اليمن في الدورة التاسعة من نرة الزمالة التدريسية الحاصل على لقب التميز عالمياً، والذي أصبح تأهلاً من فعاليات ملاجات سيف دبي للزمالة التدريسية والتسويقي، من نوعه على المستوى العربي، الذي يستهدف دورة العام الحالي، لأكبر عدد من الطلاب على مدار ات الأربعين، حيث سيشارك في ألمع الطلاب الفائزون من 17 بلداً في اليمن والإمارات العربية المتحدة، المملكة المتحدة، الكويت،

Najla to represent Qatar in DSS apprenticeship

DUBAI NEWS NETWORK

The Dubai Festivals and Retail Establishment (DFRE), an agency of the Department of Tourism and Commerce Marketing (DTCM) and organisers of Dubai Summer Surprises (DSS), announced the names of 17 students from across the Middle East and North Africa, who have secured a spot in the DSS Apprenticeship Programme 2014. Najla al Thani from Hamdan University will represent Qatar in the ninth edition of one of the most sought after destination marketing internships and a component of DSS festival.



Najla al Thani

selection as the programme progresses. "Winners will each receive an all-encompassing trip to Dubai including various flights and a two-week stay at the Executive Academy of Hospitality Management. Throughout their stay, students will be attending workshops, visiting key DSS events and tourism landmarks, and meeting leading players behind the Destination Dubai brand. For her part, Najla said, "As chief marketing officer, I would introduce elements of creativity and innovation as well as unique advertising campaigns to attract the desired target market. In terms of the creative elements, I

would launch a new eye-catching logo and slogan for DSS, as well as devise new charismatic brands for Madinet Jeddah. This would create a sense of the event to create buzz and interact with Madinet's core public. Najla added, "On the advertising front, I would create an application and name it "Where is Madinet Travel?" This app will be able to trace Madinet's location at any given time and also provide the user with the list of prices and services that are being offered on that day. This will open a new channel of communication between the DSS brand and its target audience."

اختير المشاهير

اختير المشاهير للمشاركة في البرنامج، وذلك من خلال العمل مع فريق الملاجات في دبي، الذي يدير هذا البرنامج الشهير.



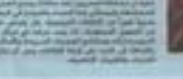
إعلانات الترويجية

إعلانات الترويجية التي تم اختيارها للمشاركة في البرنامج، وذلك من خلال العمل مع فريق الملاجات في دبي، الذي يدير هذا البرنامج الشهير.

اختير المشاهير للمشاركة في البرنامج، وذلك من خلال العمل مع فريق الملاجات في دبي، الذي يدير هذا البرنامج الشهير.



اختير المشاهير للمشاركة في البرنامج، وذلك من خلال العمل مع فريق الملاجات في دبي، الذي يدير هذا البرنامج الشهير.





جانب من الفعاليات المصاحبة لمفاجآت صيف دبي (من المصدر)

بمشاركة 100 جامعة من 17 دولة

«مفاجآت صيف دبي» تستقطب أفكاراً تسويقية من طلاب كليات الأعمار

آية جردانة تمثل الأردن في الدورة التاسعة من برنامج مفاجآت صيف دبي

عمان - أعلنت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، والجهة المنظمة لحدث مفاجآت صيف دبي، عن أسماء الطلاب الفائزين بالمشاركة في برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية 2014، حيث سيشارك 17 طالباً من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في البرنامج التدريبي الرائد الذي يشهد تنافساً كبيراً بين الطلاب

فاطمة تنضم لزمالة صيف دبي

فاطمة جمال الليل من جامعة دار الحكمة في المملكة العربية السعودية وقع الاختيار عليها للمشاركة في الدورة التاسعة



فاطمة الليل

البرنامج لعرض الإمنا التي تزخر بها المنطقة الشابة المختارة لتأهيلهم للقيام بدر عجلة التطور قدماً في

«مفاجآت صيف دبي» تستقطب أفكاراً تسويقية

لبنان في الدورة التاسعة من برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية

وسيعمل ملحقاً على رحلة مدفوعة التكاليف، ويتكامل إلى دبي شاملة تذاكر العودة والإقامة للضيافة أسبوعين في أكاديمية الإمارات لإدارة الفنادق والضيافة الدولية، وهي إحدى المؤسسات التعليمية الرائدة في تديرها مجموعة جيميرا، الاسم الأم للضيافة وأحد أعضاء «دبي القابضة».



آية جردانة

أعلنت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي والجهة المنظمة لحدث «مفاجآت صيف دبي»، عن أسماء الطلاب الفائزين بالمشاركة في برنامج «مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية 2014»، حيث سيشارك 17 طالباً من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في البرنامج التدريبي الرائد الذي يشهد تنافساً كبيراً بين الطلاب للمشاركة به.

وستشهد دورة العام الحالي من برنامج الزمالة التدريبية الراحل على جوائز تقدير عالمية، والذي أصبح مكوناً هاماً من فعاليات مفاجآت صيف دبي، الحدث السياحي والتسويقي الأبرز من نوعه على مستوى المنطقة، بمشاركة أكبر عدد من الطلاب على مدار دورات البرنامج منذ إنطلاقه في العام 2006، حيث سيشارك في البرنامج الطلاب الفائزون من 17 بلداً، بينهم

مشاركين للمرة الأولى من اليمن وتونس وليبيا، وسينطلق في 15 أغسطس/آب وحتى 28 من الشهر نفسه.

والطلاب الذين تم اختيارهم للمشاركة في الدورة التاسعة من برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية 2014 هم: سارة مكي (أكاديمية الإمارات لإدارة الفنادق والضيافة الدولية، الإمارات، فاطمة جمال الليل (جامعة دار الحكمة، السعودية)، عبدالعزيز الصباح (الكلية الأسترالية في الكويت)، مريم تقي (كلية البحرين الجامعية، البحرين)، علي الفارسي (جامعة السلطان قابوس، عمان)، نجلاء آل ثاني (جامعة ستندن، قطر)، آية جردانة (الجامعة الأردنية، الأردن)، نديم أمري (الجامعة الأمريكية في بيروت، لبنان)، نوران محفوظ (الجامعة البريطانية في مصر)، دنيا بورجرادا (جامعة الأخوين، المغرب)، نورا صالح (جامعة الطروم، السودان)، شون جوماني (الجامعة الأمريكية في

الولايات المتحدة الأمريكية، دبي القابضة، وهي إحدى المؤسسات التعليمية الرائدة في تديرها مجموعة جيميرا، الاسم الأم للضيافة وأحد أعضاء «دبي القابضة».

وسيحصل كل فائز على رحلة مدفوعة التكاليف بالكامل إلى دبي شاملة تذاكر العودة والإقامة لمدة أسبوعين في أكاديمية الإمارات لإدارة الفنادق والضيافة الدولية، وهي إحدى المؤسسات التعليمية الرائدة في تديرها مجموعة جيميرا، الاسم الأم للضيافة وأحد أعضاء «دبي القابضة».

طالب يمثل تونس في دبي

حاز الطالب أحمد مدين من مدرسة البحر الأبيض المتوسط لإدارة الأعمال

في تونس (MSB) على فرصة تمثيل تونس في الدورة التاسعة لبرنامج «الزمالة التدريبية» التي ستعقد يوم 15 أوت 2014.

إعلان أسماء الفائزين بمنحة برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية 2014

ه بعد هذا الب نامح الحائز على حه ائ: تقدي

وسيحصل كل فائز على رحلة مدفوعة التكاليف بالكامل إلى دبي شاملة تذاكر العودة والإقامة لمدة أسبوعين في أكاديمية الإمارات لإدارة الفنادق والضيافة الدولية، وهي إحدى المؤسسات التعليمية الرائدة في تديرها مجموعة جيميرا، الاسم الأم للضيافة وأحد أعضاء «دبي القابضة».

وسيحصل كل فائز على رحلة مدفوعة التكاليف بالكامل إلى دبي شاملة تذاكر العودة والإقامة لمدة أسبوعين في أكاديمية الإمارات لإدارة الفنادق والضيافة الدولية، وهي إحدى المؤسسات التعليمية الرائدة في تديرها مجموعة جيميرا، الاسم الأم للضيافة وأحد أعضاء «دبي القابضة».

وسيحصل كل فائز على رحلة مدفوعة التكاليف بالكامل إلى دبي شاملة تذاكر العودة والإقامة لمدة أسبوعين في أكاديمية الإمارات لإدارة الفنادق والضيافة الدولية، وهي إحدى المؤسسات التعليمية الرائدة في تديرها مجموعة جيميرا، الاسم الأم للضيافة وأحد أعضاء «دبي القابضة».

وسيحصل كل فائز على رحلة مدفوعة التكاليف بالكامل إلى دبي شاملة تذاكر العودة والإقامة لمدة أسبوعين في أكاديمية الإمارات لإدارة الفنادق والضيافة الدولية، وهي إحدى المؤسسات التعليمية الرائدة في تديرها مجموعة جيميرا، الاسم الأم للضيافة وأحد أعضاء «دبي القابضة».



ليلى سهيل



ليلى سهيل

وسيحصل كل فائز على رحلة مدفوعة التكاليف بالكامل إلى دبي شاملة تذاكر العودة والإقامة لمدة أسبوعين في أكاديمية الإمارات لإدارة الفنادق والضيافة الدولية، وهي إحدى المؤسسات التعليمية الرائدة في تديرها مجموعة جيميرا، الاسم الأم للضيافة وأحد أعضاء «دبي القابضة».

وسيحصل كل فائز على رحلة مدفوعة التكاليف بالكامل إلى دبي شاملة تذاكر العودة والإقامة لمدة أسبوعين في أكاديمية الإمارات لإدارة الفنادق والضيافة الدولية، وهي إحدى المؤسسات التعليمية الرائدة في تديرها مجموعة جيميرا، الاسم الأم للضيافة وأحد أعضاء «دبي القابضة».

وسيحصل كل فائز على رحلة مدفوعة التكاليف بالكامل إلى دبي شاملة تذاكر العودة والإقامة لمدة أسبوعين في أكاديمية الإمارات لإدارة الفنادق والضيافة الدولية، وهي إحدى المؤسسات التعليمية الرائدة في تديرها مجموعة جيميرا، الاسم الأم للضيافة وأحد أعضاء «دبي القابضة».

وسيحصل كل فائز على رحلة مدفوعة التكاليف بالكامل إلى دبي شاملة تذاكر العودة والإقامة لمدة أسبوعين في أكاديمية الإمارات لإدارة الفنادق والضيافة الدولية، وهي إحدى المؤسسات التعليمية الرائدة في تديرها مجموعة جيميرا، الاسم الأم للضيافة وأحد أعضاء «دبي القابضة».

وسيحصل كل فائز على رحلة مدفوعة التكاليف بالكامل إلى دبي شاملة تذاكر العودة والإقامة لمدة أسبوعين في أكاديمية الإمارات لإدارة الفنادق والضيافة الدولية، وهي إحدى المؤسسات التعليمية الرائدة في تديرها مجموعة جيميرا، الاسم الأم للضيافة وأحد أعضاء «دبي القابضة».

الجدول الزمني

12 مارس	دعوة الهيئات التدريسية للمشاركة في البرنامج
26 مارس	تأكيد المؤسسات التعليمية المشاركة وإرسال أسماء الطلاب الستة المرشحين
2 أبريل	إرسال الملف الكامل إلكترونياً المرشحين
23 مايو (11:59 مساءً بتوقيت دبي)	الموعد النهائي لتقديم الطلبات
3 يونيو	تحديد الفائزين والاتصال بهم عبر الهاتف وإعلام المؤسسات التعليمية عبر البريد الإلكتروني
1 أغسطس وحتى 14 أغسطس	إنطلاق برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريسية 2015 في دبي

معلومات الاتصال

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

أحمد بوجيري

تراكس للعلاقات العامة

هاتف: + 9714 3672530

بريد إلكتروني: apprentice2015@traccs.net

شكراً لكم

