

دعوة لتقديم مشاركات بحثية في موعد أقصاه 25 / 1 / 2020



تحت رعاية

أ. د. يونس عمرو
رئيس جامعة القدس المفتوحة

أ. د. عبد الكريم القضاة
رئيس الجامعة الأردنية

تنظم الجامعة الأردنية (عمان/ الأردن) وجامعة القدس المفتوحة (فلسطين)
المؤتمر العلمي الدولي العاشر المشترك

نحو اقتصاد تنافسي وأداء متميز
في ظل أزمات وتحديات القرن الحادي والعشرين

خلال المدة 17 – 19 / 3 / 2020

عمان / الأردن

في رحاب الجامعة الأردنية – مبنى كلية الأعمال

هذا المؤتمر:

تتزايد التحديات والأزمات التي تواجهها المنظمات والدول في القرن الحادي والعشرين، وهذه التحديات والأزمات تتطلب من هذه المنظمات والدول مواجهتها والتعامل معها بأعلى درجات الكفاءة والفاعلية، وصولاً إلى تحقيق الأداء المتميز، كما أن تحقيق البقاء والاستدامة لاقتصاديات هذه الدول وهذه المنظمات يتطلب العمل على تحقيق التنافسية من خلال الاستخدام الأفضل لمواردها البشرية والمعرفية والمادية والمالية والتكنولوجية وغيرها من الموارد، وبما يحقق الرفاهية للسكان ويحقق الازدهار للمنظمات والدول. ومن المعروف أن المنظمات والدول التي تنجح في الاستخدام الأفضل لمواردها المختلفة، تكون قادرة على تحسين أداء اقتصادها، وتحقيق فارق جوهري واضح في واقع التنمية البشرية، وفي واقع البنى التحتية، وكلما كان هذا الفارق أكبر كلما قادها ذلك إلى تحقيق تنافسية أفضل.

من جانب آخر، فإن تعزيز تنافسية اقتصاد ما أو منظمة ما يتطلب العمل الفاعل على تعظيم الاستفادة من الفرص المختلفة المتاحة، والعمل على تعظيم نقاط وعناصر القوة البارزة والكامنة، والعمل الفاعل على مواجهة التهديدات والتحديات المختلفة، والتخلص من جوانب الضعف أو تقليلها إلى حدّها الأدنى. ويتطلب تعزيز التنافسية أيضاً بذل كل ما هو ممكن لتحسين وتطوير المجالات الإدارية والاقتصادية والتكنولوجية والثقافية والاجتماعية والسياسية والقانونية وغيرها، واستخدام وتبني أفضل أساليب العمل وانجع الممارسات وأكفأ السياسات وأنجح البرامج ضمن كل مجال من المجالات المذكورة. وتزداد أهمية تحقيق تنافسية الاقتصاد وتنافسية المنظمات في ظل مستجدات القرن الحادي والعشرين، وفي ظل عولمة الاقتصاد ومحاولات العولمة الثقافية، وفي ظل ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والانفتاح التجاري والاقتصادي، وغيرها من عوامل، حيث أدت هذه المستجدات والتحديات إلى زيادة جوهريّة كبيرة وواضحة في حدّة المنافسة وشدّتها.

وتعد إدارة التميّز من المداخل الرئيسة التي تساعد في تحقيق تنافسية المنظمات وتنافسية الدول، ففي ظل تبني إدارة التميز بصورة فاعلة تتمكن المنظمات من الوصول بمنتجاتها إلى الأسواق المختلفة، وتتمكن من تقديم هذه المنتجات بمستويات الجودة التي تلبّي حاجات ورغبات المستهلكين والزبائن، مع التأكيد على أن المنظمات الأفضل هي تلك القادرة على الاستدامة والبقاء في البيئة العالمية سريعة التغيّر، خصوصاً بعد أن تلاشت الحدود التقليدية أمام المنظمات، وأصبحت الحدود الأساسية الباقية الآن في القرن الحادي والعشرين هي حدود التكنولوجيا والجودة والتميز، ولا يمكن الوصول إلى مستويات التنافسية المطلوبة إلا من خلال اختراق هذه الحدود والنفاذ إلى الفضاءات الدولية والعالمية.

أهداف المؤتمر:

- تنظم الجامعة الأردنية (عمان/ الأردن) وجامعة القدس المفتوحة (فلسطين) المؤتمر العلمي الدولي العاشر المشترك بهدف تحقيق مجموعة من الأهداف، أهمها:
- إبراز أهمية التنافسية للمنظمات والدول، مع التركيز على السياسات والاستراتيجيات التي تحققها وتعززها.
 - التأكيد على دور إدارة التميز كمدخل من المداخل الأساسية للوصول الى تنافسية المنظمات وتنافسية الدول.
 - إظهار دور الأداء المتميز (المخرج الأساسي لإدارة التميز) في الوصول الى المستويات المطلوبة من التنافسية.
 - تسليط الضوء على أهم التحديات والأزمات التي تواجهها المنظمات والدول في البيئة الديناميكية للقرن الحادي والعشرين.
 - دراسة وتحليل واقع التنافسية في المنظمات والدول العربية.
 - التعرف على واقع إدارة التميز في المنظمات في الدول العربية.
 - تناول افضل الممارسات التي يمكن تبنيها في إدارة التميز وتحقيق الأداء المتميز والوصول إلى المستويات المطلوبة من التنافسية.

محاور المؤتمر

المحور الأول: التنافسية والاقتصاد التنافسي:

- النمو الاقتصادي والتنافسية.
- الاستثمارات الأجنبية والتنافسية.
- حجم السوق والصادرات والانفتاح التجاري والإنتاجية وانعكاساتها في التنافسية.
- كفاءة الدولة في استخدام الموارد ودورها في التنافسية.
- التنافسية وتمكين التجارة العالمية.
- النماذج الاقتصادية والتنافسية.
- نماذج التنافسية وتبنيها في منظمات الأعمال.
- المزايا التنافسية والقدرات التنافسية.
- الاستقرار الاقتصادي ودوره في تحقيق التنافسية.
- تأثير السياسات المالية والنقدية في التنافسية.
- الأسواق المالية ودورها في تحقيق التنافسية.
- فاعلية أسواق المنتجات (السلع/ الخدمات) ودورها في تحقيق التنافسية.
- القطاع المالي السليم والفعال وانعكاساته في تنافسية الاقتصاد.
- حوكمة الشركات ودورها في تعزيز التنافسية.
- دور المنظمات في تحقيق التنافسية.

- اسهامات البنى التحتية في تعزيز التنافسية.
- دور عوامل بيئة الاعمال في تحقيق التنافسية (البيئة الاقتصادية، البيئة السياسية والقانونية، البيئة التكنولوجية، البيئة الاجتماعية والثقافية، البيئة الطبيعية، البيئة المؤسسية....).
- الأوضاع الصحية في المجتمع وانعكاساتها على جودة الموارد البشرية والتنافسية.
- تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومجتمع المعلومات ودوره في التنافسية.
- ريادة الاعمال والتنمية ومؤشراتها وانعكاساتها في تنافسية الاقتصاد.
- تجارب وخبرات الدول الرائدة في التنافسية العالمية: دروس مستفادة.
- الدول العربية على مؤشر التنافسية العالمية: الواقع والمأمول.
- تحقيق التنافسية من خلال مؤشرات الازدهار (الجودة الاقتصادية وبيئة الاعمال والحوكمة ورأس المال الاجتماعي والصحة والسلامة والأمن والتعليم والحرية الشخصية...).
- دور رأس المال البشري والتعليم والتدريب في رفع تنافسية المنظمات والاقتصاد.
- واقع المساواة بين الجنسين وانعكاسه في التنافسية.
- كفاءة وفاعلية السياسات الصناعية وانعكاسها في تنافسية المنظمات والاقتصاد.
- عناقد الاعمال/ العناقد الصناعية ودورها في تحقيق التنافسية.
- إدارة التنافسية في منظمات القطاعين العام والخاص.
- جودة القيادة وانعكاساتها في تنافسية المنظمات والاقتصاد.
- استراتيجيات منظمات الاعمال ودورها في تحقيق التنافسية.
- دور وظائف المنظمة في تحقيق التنافسية: (وظيفة إدارة التسويق التقليدي والإلكتروني، وظيفة إدارة الموارد البشرية، وظيفة الإدارة المالية والمحاسبية، وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات، وظيفة إدارة سلسلة التوريد، وظيفة إدارة البحث والتطوير..).
- السلوك الإداري والتنظيمي ضمن منظومة داعمة للتنافسية.
- الإدارة والخدمات الإلكترونية وخدمات ما بعد البيع وانعكاساتها في تنافسية المنظمات والاقتصاد.
- المسؤولية الاجتماعية في إطار دعم التنافسية.
- الذكاء الاصطناعي ودوره في تنافسية المنظمات وتنافسية الاقتصاد.
- التنمية السياحية المستدامة ودورها في التنافسية.
- الآثار الاقتصادية للسياحة وانعكاسها في تنافسية الاقتصاد.
- ركائز تنافسية قطاع السياحة والسفر.
- دور منظمات الأداء المرتفع في تحقيق اقتصاد تنافسي وتعزيز القدرات التنافسية.
- منظمات الاعمال الصغيرة ومتوسطة الحجم ودورها في تنافسية الاقتصاد.
- فاعلية إدارة المعرفة وانعكاسها في التنافسية.
- الاستراتيجيات التنافسية لمنظمات الأعمال الصغيرة والمتوسطة.
- التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز القدرة التنافسية لمنظمات الأعمال.
- أثر الإنفتاح وتحرير التجارة الخارجية على القدرة التنافسية لمنظمات الأعمال.
- واقع وآليات دعم القدرات التنافسية في منظمات الأعمال
- دور المناطق الصناعية في دعم وتنمية تنافسية الاقتصاد
- تقييم تنافسية الاقتصاد وتنافسية المنظمات من خلال مؤشرات التنافسية العالمية.

المحور الثاني: إدارة التميز والأداء المتميز للمنظمات:

- جائزة الملك عبد الله الثاني لتميز الأداء الحكومي والشفافية: الأهمية والانعكاسات الاستراتيجية.
- الأدوار الاستراتيجية لجوائز التميز العربية والعالمية وانعكاسها في جودة إدارة المنظمات والتنافسية.
- إدارة التميز في المنظمات العربية (الخاصة والحكومية).
- الإدارة الإلكترونية كمدخل لتحقيق التميز بمنظمات الأعمال
- تطبيقات الإدارة الحديثة كتوجه إستراتيجي لبناء منظمة أعمال متميزة
- الإتجاهات الحديثة لإدارة الموارد البشرية و دورها في تحقيق تميز المنظمات
- نماذج التحول الرقمي بمنظمات الأعمال و إنعكاساتها على الأداء والتميز
- إدارة وتخطيط الأداء المتميز للمنظمات كمدخل للاقتصاد التنافسي.
- تجارب عالمية في إدارة التميز.
- معايير وأبعاد التميز المؤسسي.
- المقومات الأساسية للمنظمات المتميزة.
- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ودورها في تحقيق تميز المنظمات.
- دور القيادة في تحقيق تميز المنظمات.
- التشريعات القانونية ودورها في تحقيق التميز للمنظمات.
- تعزيز تنافسية الاقتصاد عبر التكامل بين القطاعين العام والخاص.
- التجديد والابداع وانعكاساتها في تنافسية المنظمات والاقتصاد.
- التميز والتطور في أساليب إدارة المنظمات وانعكاس ذلك في التنافسية.
- التميز والسرعة في اعتماد التكنولوجيا الحديثة المتاحة وانعكاس ذلك في التنافسية.
- إدارة التمكين ودورها في تحقيق التميز المؤسسي.
- اقتصاديات الثقة ودورها في تحقيق التميز المؤسسي.
- القيم المشتركة لتطوير ثقافة التميز وتحقيق التنافسية.
- الإدارة اليابانية الحديثة والتميز.
- المنظمات المتعلمة والتميز.
- فاعلية التوظيف (الاستقطاب والاختيار والتعيين) ودورها في التميز المؤسسي.
- التميز عبر فاعلية إدارة سلسلة التوريد.
- دور التخطيط الاستراتيجي في تحقيق التميز.
- التنافسية من خلال إدارة التميز.
- دور النزاهة والشفافية في تميز المنظمات.
- المسؤولية الاجتماعية وتميز المنظمات.
- بيئة الاعمال وانعكاساتها في تميز المنظمات.
- التمركز Positioning والتميز في المنظمات.
- متطلبات إدارة التميز في المنظمات.
- استراتيجيات التميز وإدارة التميز في المنظمات.
- منظمات الأعمال المتميزة: المتطلبات وآفاق الاستدامة.
- الإدارة المتميزة لخدمة الزبائن.
- قادة التميز ودورهم في تنافسية المنظمات.
- إدارة الحوكمة ودورها في تحقيق التميز المؤسسي.

- الأداء المتميز والتنافسية (الأداء التسويقي، الأداء المالي، الأداء المحاسبي، الأداء الوظيفي...).
- الأداء المتميز للأسواق المالية.
- ركائز الأداء المتميز لوظائف المنظمة (الأداء التسويقي، أداء إدارة الموارد البشرية، أداء إدارة الإنتاج والعمليات، أداء الإدارة المالية..).
- دور محاسبة التكاليف في تحقيق التميز.
- أساليب إدارة التكاليف ودورها في تحقيق التميز.
- فاعلية وكفاءة استخدام الإمكانيات المالية لتحقيق التميز.
- تقييم أداء المنظمات في ضوء معايير التميز العربية والعالمية.
- أخلاقيات العمل والأداء المتميز.

المحور الثالث: تحديات وأزمات القرن الحادي والعشرين:

- التحديات البيئية أمام تحقيق النمو الاقتصادي والنمو الأخضر والتنافسية.
- تحديات ورؤى تنافسية للأجيال القادمة.
- تحديات ومعوقات إدارة التميز في المنظمات.
- معوقات إدارة الأزمات في القطاعين العام والخاص.
- استراتيجيات التعامل مع الأزمات.
- تأثيرات الأزمات في الأداء المؤسسي.
- إدارة الأزمات والتحديات البيئية المعاصرة.
- الحوسبة السحابية وإدارة الأزمات الإلكترونية.
- إدارة الأزمات من خلال المنصات الإلكترونية.
- الأزمات الوظيفية في إدارة الموارد البشرية.
- الأزمات التسويقية وكيفية التعامل معها.
- الأزمات المالية والاقتصادية وسبل مواجهتها ومعالجتها.
- إدارة الأزمات ومستجدات وتحديات التنمية.
- الأزمات المالية وانعكاسها في التنافسية.
- الأزمات الاقتصادية وانعكاسها في التنافسية.
- الأزمات الإدارية والتنظيمية وانعكاساتها في التنافسية.
- الكوارث الطبيعية والبشرية وانعكاساتها في تنافسية المنظمات والاقتصاد.
- القيادة المعاصرة وإدارة الأزمات.
- نماذج عالمية لإدارة الأزمات.
- متطلبات نجاح سناريوهات إدارة الأزمات المالية والاقتصادية.
- تقييم الأساليب التقليدية لإدارة الأزمات.
- تقييم الأساليب غير التقليدية لإدارة الأزمات.
- الأساليب الكمية في إدارة الأزمات.
- التحديات الإعلامية أثناء إدارة الأزمات.
- الاستفادة من التجارب الناجحة في إدارة الأزمات (المالية والاقتصادية والتنظيمية....).
- امتدادات الأزمة المالية العالمية عام 2008 على اقتصاديات المنظمات والدول.

- إدارة الأزمات وتحديات المحاسبة الخضراء.
- تطوير النماذج المحاسبية للتصدي للأزمات التنظيمية.
- إدارة الأزمات وتحديات البيانات الضخمة.

لجان المؤتمر

اللجنة التحضيرية للمؤتمر:

- أ. د. فايز حداد / رئيس اللجنة التحضيرية/ الجامعة الأردنية.
- د. آلاء الشخشير/ نائب رئيس اللجنة التحضيرية/ جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين.
- د. رشدي القواسمة/ جامعة القدس المفتوحة/ مكتب عمان.
- د. عبد الحكيم أخوارشيدة/ الجامعة الأردنية/ الأردن.
- د. عبد القادر الدراويش/ جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين.
- د. ليلى ذهبية/ الجامعة الأردنية/ الأردن.
- د. نور الأفرع/ جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين.
- د. حمزة الموالي / الجامعة الأردنية/ الأردن.
- د. عبد الرحمن السلوادي/ جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين.
- د. صلاح صبري/ جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين.
- د. صبري مشتهدى/ جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين.
- دعاء السيايدة / الجامعة الاردنية / الأردن.
- مصطفى المومني / الجامعة الاردنية / الأردن.
- فارس الصمادي / الجامعة الاردنية / الأردن.
- عوض مسحل/ جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين.
- سوسن العواملة / الجامعة الاردنية / الأردن.
- ديابا ابو ليل / الجامعة الاردنية / الأردن.
- فاطمة بريك/ الجامعة الاردنية / الأردن.
- محمد فريد سمارة/ جامعة القدس المفتوحة/ مكتب عمان.
- سامح فيصل مشة/ جامعة القدس المفتوحة/ مكتب عمان.

اللجنة العلمية للمؤتمر:

- د. يوسف أبو فارة / رئيس اللجنة العلمية/ جامعة القدس المفتوحة.
- د. سامر الدحيات / نائب رئيس اللجنة العلمية / الجامعة الأردنية/ الأردن.
- أ.د. ذياب جرار/ جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين.

- د. محمود مقابلة/ الجامعة الأردنية/ الأردن.
- د. آلاء العاني/ جامعة الموصل/ العراق.
- أ.د. مروان درويش/ جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين.
- أ.د. كمال رزيق/ جامعة البلدية/ الجزائر.
- د. عطية مصلح/ جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين.
- د. إبراهيم عوض/ جامعة القدس/ فلسطين.
- د. إسماعيل رومي/ جامعة بوليتكنك فلسطين/ فلسطين.
- د. أياد التميمي/ جامعة البيان/ العراق.
- د. سامر عرقاوي/ وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ فلسطين.
- د. آمال الحيلة/ كلية فلسطين التقنية/ فلسطين.
- أ.د. خالد الخطيب/ مركز البحث وتطوير الموارد البشرية (رماح)/ الأردن.
- أ.د. فتح الله غانم/ جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين.
- د. سامر عرقاوي/ وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ فلسطين.
- أ.د. أيسر سوسان/ الجامعة العربية الأمريكية/ فلسطين.
- د. تغريد سعيفان/ الجامعة الأردنية/ الأردن.
- د. زهية لموشي/ جامعة العربي بن مهيدي/ أم البواقي/ الجزائر.
- أ.د. جميل النجار/ جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين.
- د. محمد الخطايبية/ الجامعة الأردنية/ الأردن.
- د. الحسين الرامي/ جامعة أكادير/ المغرب.
- د. محمد الجعبري/ جامعة الخليل/ فلسطين.
- د. زينة القاسم/ الجامعة الأردنية/ الأردن.
- أ.د. ماجد صبيح/ جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين.
- د. خولة سبيتان/ الجامعة الأردنية/ الأردن.
- أ.د. عمر أبو عيدة/ جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين.
- د. مجيد منصور/ الجامعة العربية الأمريكية/ فلسطين.
- د. محمد الخطايبية/ الجامعة الأردنية/ الأردن.
- د. رسلان محمد/ جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين.

الجهات المشاركة والمدعوة والمستفيدة من المؤتمر:

- القيادات الإدارية في المؤسسات العامة والخاصة والأهلية.
- رؤساء وأعضاء مجالس الإدارة في المؤسسات.
- الباحثون وأعضاء هيئة التدريس في الكليات ذات العلاقة ومراكز البحوث الأردنية والفلسطينية والعربية والإقليمية والدولية.
- رجال الأعمال والمستثمرون.
- المديرين والعاملون في معاهد ومراكز التنافسية.
- المديرين والعاملون في مؤسسات جوائز التميز.
- المديرين والعاملون في مراكز إدارة الأزمات والكوارث.
- طلبة الدراسات العليا وطلبة البكالوريوس في الكليات ذات العلاقة.
- جميع المهتمين بموضوعات المؤتمر.

شروط وملاحظات مهمة بخصوص الأوراق البحثية المقدمة للمؤتمر:

- أن تكون الورقة البحثية ضمن محاور المؤتمر.
- **تسليم الورقة البحثية (كاملة) في موعد أقصاه 25 / 1 / 2020 ، وليس مطلوباً تسليم الملخص بمفرده.**
- أن تتضمن الورقة البحثية ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية، وأن يكون كل من الملخصين منقحاً طباعياً ولغوياً وعلمياً، وأن يكون ملخصاً تنفيذياً، وأن لا يقل كل منهما عن 400 كلمة ولا يزيد عن 600 كلمة تتناول ما يجب تناوله في الملخص، وأن يتضمن هذا الملخص عنوان المشاركة البحثية (مع اسم الباحث واسم الجامعة - أو المؤسسة- واسم الدولة)، وأن يتناول الملخص جميع العناصر العلمية التي يجب أن تتوفر في ملخصات البحوث، مثل المشكلة البحثية وأهمية الورقة البحثية وأهدافها ومبرراتها والحدود البحثية والمنهج العلمي المستخدم والإجراءات والأدوات وأهم النتائج والتوصيات وغير ذلك، وسيتم نشر الملخصات التي تراعي هذه الشروط في كتيب الملخصات الذي يوزع في المؤتمر في يومه الأول.
- أن يتراوح عدد كلمات الورقة البحثية بين 5000 إلى 7000 كلمة مطبوعة على الـ Word بخط 14 عادي للنص وخط 14 غامق للعناوين بمسافة 1.5 وخط Arial وهوامش 2.5 سم لجميع الجوانب.
- مراعاة أسس وقواعد البحث العلمي في الأوراق البحثية لهذا المؤتمر.
- أن لا تكون الورقة البحثية قد نشرت سابقاً (في مؤتمرات أو مجلات أو غيرها بنفس الاسم أو بأسم آخر)، أو مقبولة للنشر أو مقدمة للنشر لدى أية جهة (لا نقبل إلا الأوراق البحثية الجديدة والتميزة).
- يمكن قبول أوراق بحثية في صورة مقالات علمية نظرية تتضمن أفكاراً ومفاهيم جديدة ضمن محاور المؤتمر.
- استخدام نمط APA في التوثيق، فيشار إلى المرجع أو المصدر في المتن بعد فقرة الاقتباس مباشرة كما يأتي: (اسم عائلة المؤلف، سنة النشر، رقم الصفحة).
- ضرورة تدوين المراجع والمصادر في نهاية الورقة البحثية، فإذا كان المرجع أو المصدر كتاباً فيثبت اسم المؤلف/ المؤلفين، عنوان الكتاب، اسم المترجم إن وجد (مكان النشر، الناشر، الطبعة،

- سنة النشر)، رقم الصفحة. وإذا كان المرجع مجلة فيثبت المؤلف، عنوان البحث، اسم المجلة، عدد المجلة وتاريخها، رقم الصفحة.
- ضرورة إرفاق السيرة الذاتية للباحث/ الباحثين مع الورقة البحثية مع تحديد التخصص العام والتخصص الدقيق والدرجة العلمية والرتبة العلمية والجامعة التي تخرج منها والجامعة أو المؤسسة التي يعمل فيها حالياً.
- ضرورة إرفاق نسخة ملونة عن جواز السفر للباحث (الباحثين) مع الورقة البحثية.
- إدارة المؤتمر غير ملزمة بتقديم تقرير بأسباب ومبررات رفض المشاركات التي ترفضها اللجنة العلمية.
- ضرورة تعبئة نموذج تقديم المشاركة البحثية المرفق وهو: (نموذج تقديم مشاركة بحثية في المؤتمر).

رسوم المؤتمر:

=====

رسوم المشاركة في هذا المؤتمر هي (200) يورو عن كل باحث/ة يشارك في أعمال المؤتمر، وتغطي الرسوم نفقات الإقامة الفندقية لباحث/ة واحدة/طيلة أيام المؤتمر، ووجبات الإفطار والغداء والعشاء، والنقل من الفندق إلى الجامعة والعكس، وحقيبة المؤتمر.

المراسلات:

=====

توجه جميع المراسلات والاستفسارات والأوراق البحثية الخاصة بهذا المؤتمر إلى
العنوانين الآتيين معاً:

الدكتور يوسف أبو فارة
رئيس اللجنة العلمية
جامعة القدس المفتوحة
abubeesan@yahoo.com

أ. د. فايز حداد
رئيس اللجنة التحضيرية
الجامعة الأردنية
d.sayaydih@ju.edu.jo

نموذج تقديم المشاركة البحثية



نموذج تقديم مشاركة بحثية في المؤتمر العاشر المشترك بين الجامعة الأردنية وجامعة القدس المفتوحة نحو اقتصاد تنافسي ومنظمات متميزة في ظل أزمات القرن الحادي والعشرين

	عنوان المشاركة البحثية في المؤتمر:
	اسم الباحث/ة :
	البريد الإلكتروني:
	رقم الهاتف المحمول (مع المقدمة الدولية):
	رقم الواتس اب WhatsApp أو الفايبر مع المقدمة الدولية (مهم جدا):
	الدرجة العلمية (دكتوراه/ ماجستير):
	الرتبة الأكاديمية:
	التخصص:
	مكان العمل الحالي (المؤسسة والمدينة والدولة):
	هل تم إرفاق السيرة الذاتية الخاصة بالباحث الذي سيشارك في المؤتمر (بالحضور)
	هل تم إرفاق صورة ملونة عن جواز السفر الخاصة بالباحث الذي سيشارك في المؤتمر (بالحضور):
مثلا: الأستاذ الدكتور فايز حداد كلية الأعمال/ الجامعة الأردنية / الأردن	الاسم مع الدرجة العلمية مع اسم الكلية والجامعة واسم الدولة كما يجب ظهورها في شهادة المشاركة في حال قبول الورقة: